

Grafkom & Grafiska Företagen

# PRINT NEXT

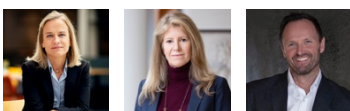
24 NOVEMBER, 2022 – STOCKHOLM

## 09.00 KAFFE, SMÖRGÅS & NETWORKING

10.00



**VÄLKOMMEN** | Magnus Thorkildsen och Ola Karlsson, Grafkom och Branschroll, Eva Glückman, vd Grafiska Företagen



**Grafisk industri – en nulägesrapport** | Eva Glückman, vd Grafiska Företagen

**Den skogsbaserade industrins nuläge och utveckling** | Kerstin Hallsten, chefekonom Skogsindustrierna

**Ett hus fullt av idéer om fysisk kommunikation** | Kjetil Amundsen, deputy CEO Idé House of Brands

## 11.45 LUNCH & NETWORKING

13.00



**Vilka är Printpool? Konsulter, Experter, Brokers, Produktionsavdelning, Tryckeri?**

Malin Aspnäs, vd Printpool

### 13.30 Lokal: Repslagaren



**Framtidens förpackningar – det hållbara valet är det nya premium-valet** |

Michael Fridvall, Account Manager Nordics, Holmen Iggesund



**När vill vi ha fysisk kommunikation?** | Stefan Blomqvist, vd 21grams

### Lokal: Segelmakaren



**KLS Pureprint om framtidens cirkulära trycksaker** |

Kasper Larsen, KLS Pureprint



**Så här mäter och redovisar man CO2 – Climate Calcs utveckling och framtid** |

Magnus Brolin, Altamont Media

## 14.30 KAFFE & NETWORKING

Event partners



15.00 **Lokal: Repslagaren**



**Sälj mer till dina viktigaste kunder – så här fungerar Account based marketing** | Peter Carlén, Customer Insights Manager, Sogeti



**Hur får man snurr på sin online-försäljning? Vad är kruxet med B2B E-handel?** | Anette Julander, Online sales manager B2B / E-com specialist

**Lokal: Segelmakaren**



**Nya teknikkrav inom grafisk produktion du måste ha koll på inför 2023** | Lukas Engqvist Prepress-expert Brobygrafiska



**Inkjet-rapporten: Koll på inkjet – utvecklingen och utbudet** | Anders Medbo

16.00 **GODIS & NETWORKING**

16.15



**Developing customer-oriented propositions worldwide** | Rick Molenaar, CMO Helloprint



**Så här blir framtiden ljus för grafisk industri** | Claes Magnusson, entreprenör, grafiker och rektor Malmö Yrkeshögskola

17.15 **BAR & NETWORKING**

18.30 **MIDDAG**

Event partners



MEDIA PARTNER:

**BRANSCHKÖLL**

OMVÄRLDSBEVÄKNING PRINT & MEDIA

THIS PAPER IS CARBON BALANCED WITH:



**WORLD LAND TRUST™**

www.carbonbalancedpaper.com  
CBP009256